

# 〈伝わる〉Facebook集客術セミナー



東京都倫理法人会 広報委員会主催  
第3回イブニングセミナー

## 7人の実践者は何を体験したのか!?

東村山市倫理法人会 / 小槻 昌弘

投稿を続けるための  
自分の仕組み作りの方法



文京区倫理法人会 / 小林 有子

伝え、繋がり、広がる魅力、  
「3つのテーマの  
伝え方と伝わり方」



渋谷区倫理法人会 / 岩崎 雄大

倫理経営講演会  
300人集客への道。



大田区倫理法人会 / 三吉 健心

三方向からチャレンジ  
「素」を表現できる投稿



心が笑顔になる  
「共感を呼ぶ投稿」を  
探求中!



豊島区倫理法人会 / 釣部 みどり

目を惹き心動かす投稿を  
チームワークで!



いたばし倫理法人会 / 村上 奉文

共感!  
倫理あるあるマンガで  
世界に発信!



武蔵野市倫理法人会 / 小林 由香

コメンテーター:菅野 弘達(カンノヒロミチ)  
豊島区倫理法人会 幹事  
東京都倫理法人会 広報委員 / 東京都レクチャー  
(株)ソーシャルメディアマーケティング 代表

# 6/27

thu  
〈木曜日〉

菅野弘達  
コメンテーターが  
7つの実践報告を  
プロの視点で  
考察…!

会場: 文京区民センター3A

募集人数: 200名

参加費: 1,000円

(当日受付で集金)

open 受付開始 18:00

start 講演開始 18:30

お申し込みはこちら ▶

右のQRコードからアクセスして下さい。

<https://facebook-rinri.tokyo/>



裏面をご覧ください



# ア×団

7人の実践者は何を体験したのか!?

集客勉強会で学んだ7名の実践結果の発表と考察  
倫理法人会7単会(地域)担当者がFacebook集客のテーマを報告。  
実践した内容とその結果を発表いたします。  
各7単会(地域)の発表に対して、菅野コメンテーターが実践内容を  
プロの視点で検証。テーマ、経過、成否結果等々助言を交えながら、  
考察していきます。

## コメンテーターのご紹介

### 菅野 弘達 (カンノヒロミチ)

豊島区倫理法人会 幹事  
東京都倫理法人会 広報委員  
東京都レクチャー  
(株) ソーシャルメディアマーケティング 代表

- SNS、スマホを使った商店、企業の集客、採用、ブランディングのコンサルティングを行っている。
- その実績は300社超。
- ソーシャルメディア集客実践会をはじめ各種研究会を主宰。
- 全国の商工会議所、業界団体等での講演、倫理法人会での講話、大学での講義実績も多数。
- 流通経済大学客員講師。



## 委員長ご挨拶

東京都倫理法人会 広報委員長  
石黒 順子



東京都広報委員会は、2017年2月8日、SNSの基礎、Facebookページ、イベントページの効果的使い方、倫理法人会の広報・普及への応用などを学ぶイブニングセミナーを菅野講師を中心に企画、従来のチラシを一切使わずに、Facebookだけで200名の会場を満席にするという実験、実践を行い、目標を大きく上回る232名のご参加者を得て、その効果を実証しました。また、昨年度は菅野講師に講演を依頼、「実験、実践の報告」と題しFacebookでの会員集客(普及)の方法を講演いたしました。

本年度は東京都倫理法人会・広報委員会の委員7人が、それぞれの単会(地区)で実践したFacebookページの実践の発表を行い、それについて菅野氏がコメンテーターとして講評・助言をいたします。実際に行った事例に基づく発表ですので、皆様のビジネスや普及活動に大いに参考になるものと思います。是非ご参加下さい。

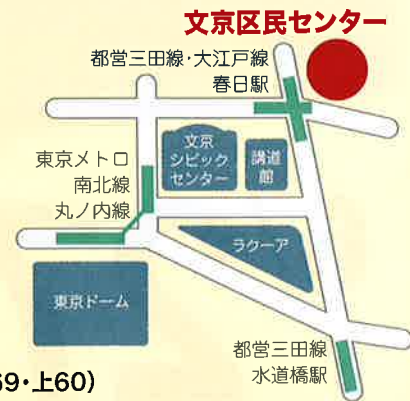


## ACCESS

### 文京区民センター

住所：東京都文京区本郷 4-15-14

- 都営三田線・大江戸線  
▶ 「春日駅 A2 出口」 徒歩 2分
- 東京メトロ南北線  
▶ 「後楽園駅 6 番出口」 徒歩 5分
- 東京メトロ丸ノ内線  
▶ 「後楽園駅 4b 出口」 徒歩 5分
- JR 水道橋駅  
▶ 東口徒歩 15 分
- 都バス  
▶ (都02・都02乙・上69・上60)  
春日駅徒歩 2分



お申し込みはこちら ▶ <https://facebook-rinri.tokyo/>

右の QR コードからアクセスして下さい。

